

中小企業振興センターマーケティング支援センター
オンライン発信事業モデル動画制作のポイントについて

画像

ナレーション



優れたものづくりの製品、技術を
動画を使って紹介
ウェブサイト上で公開しPR
県内ものづくり企業への興味関心喚起
視聴した企業とのマッチングや
新規発注等への支援強化



事例①稲田製作所様



事例②ゴコー電工様



事例③トーフ様

技術紹介の動画として制作

技術紹介の動画として制作

動画の時間は、30秒

このコロナ禍の影響で、テレワークがあたりまえになり、動画コンテンツが埋め込まれている Web サイトも、よく見かけるようになりました。インターネット回線の高速化やスマホの普及を背景に、動画コンテンツは私たちの生活に確実に浸透しています。また、現在コロナ禍の状況の中で、実際に工場見学を行ったり、イベントなどへの出展は減少し、販路の拡大に影響を及ぼしています。そこで、皆様の優れたものづくりの製品、技術を動画を使って紹介いたします。平面では、なかなか顧客に伝わらないことでも、動画なら確実に伝わる場合があります。ウェブサイト上で公開しPRすることで、県内ものづくり企業への興味関心を後押しし、視聴した企業とのマッチングや新規発注等への支援を行います。

それでは、今回モデル動画の事例として3社様の動画を制作致しましたのでまずはご覧下さい。

- ①有限会社稲田製作所様
- ②ゴコー電工株式会社様
- ③株式会社トーフ様

ご覧頂きましたように動画は、会社案内とは違い、あくまでもものづくりの技術の紹介動画として制作します。また、いずれも30秒で制作します。ウェブサイト上に訪問された場合、長すぎる動画はすぐに離脱されてしまいます。

そこで今回は、短く30秒でPRすることで最後まで視聴して頂くことを狙いとし、更なる具体的な問い合わせへのきっかけづくりを図ります。

技術紹介として制作
動画の時間は、30秒

中小企業振興センターマーケティング支援センター
オンライン発信事業モデル動画制作のポイントについて

画像

ナレーション

30秒の動画のポイント

**①ベネフィット
お客様へ与える
うれしさを
アピール**

**②技術の優位性を
アピール**

③定量的数値の提示

**④適応分野
採用実績
の提示**

**⑤付加情報
特徴的な技術や
保有設備などを
アピール**

動画で伝える5つのポイント

- ①ベネフィット
- ②技術の優位性
- ③定量的数値の提示
- ④適応分野・採用実績の提示
- ⑤付加情報

では、30秒の動画のポイントを解説します。

①ベネフィット

お客様へ与えるうれしさをアピールします。

②技術の優位性

すぐれたものづくりの事例を紹介し、技術をアピールします。

③定量的数値の提示

優れた技術によってもたらされるメリットを具体的な数字で

提示します。

④適応分野・採用実績の提示

どんなところにつかわれているのか、実績を提示することで

より効率的なマッチングを狙います。

⑤付加情報

その他に特徴となる技術や保有設備をアピール

以上の5つのポイントを映像で表現します。

中小企業振興センターマーケティング支援センター
オンライン発信事業モデル動画制作のポイントについて

画像

ナレーション

事例① 稲田製作所 様



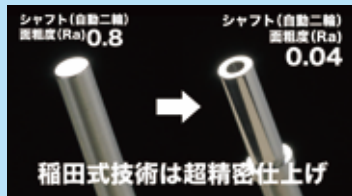
①ベネフィット

超精密な稲田式技術



②技術の優位性

研磨加工無しで面粗度 0.04 を実現



③定量的数値の提示

生産効率 200% コストの 50% 低減



⑤付加情報

多品種少量生産に応じられることをアピール



では、今回のモデル動画のポイント部分を確認してみましょう。

稲田製作所様の場合

①のベネフィットは超精密な稲田式技術

それによる②の技術の優位性は、

自動二輪に使われるシャフトの面粗度を研磨加工無しで

面粗度 0.04 まで精密に仕上げる技術。

面粗度 0.8 を 0.04 まで加工することができるという点

その技術によってもたらされたメリットが③の定量数値として

生産効率 200%、コストも 50% 低減という数値です。

この技術は、まだ将来を見据えた技術で具体的な実績は表示

されていませんが、幅広い分野での活用が見込まれています。

そして⑤付加情報として

多品種少量生産に応じられることをアピールしています。

中小企業振興センターマーケティング支援センター
オンライン発信事業モデル動画制作のポイントについて

画像

ナレーション

事例② ゴコー電工 様



①ベネフィット

機械では出来ない一品一様
完全オーダーメイドの技術



②技術の優位性

他にはない特殊巻線の技術



③定量的数値の提示

モータサイズ従来比 10%減
量産登録機種数 400 機種、試作製造年間 150 件



④適応分野・採用実績

航空・宇宙へ使われる技術としてアピール



ゴコー電工株式会社様の場合

①ベネフィット、お客様にもたらされるメリット、うれしさは、
機械では出来ない一品一様の完全オーダーメイドの技術です。

その技術を裏付ける②の優位性は、他には無い、

特殊巻線の技術力。

その技術によってもたらされたメリットは、③

モータサイズ従来比 10%減

量産登録機種数 400 機種、試作製造年間 150 件というもの。

④適応分野は、航空、宇宙の技術。

30秒という短い動画の中でどう印象的なつくりを演出するかが
大切です。

ゴコー電工様では、航空、宇宙に使われる技術であることを

一番最初に持ってきています。また、より印象づけるために

航空機や宇宙ステーションのイメージ動画を挿入しています。

中小企業振興センターマーケティング支援センター
 オンライン発信事業モデル動画制作のポイントについて

画像

ナレーション

事例③トーフ様

バリューエンジニアリングの
 視点に立った
 工程設計とものづくり

TOWA CORPORATION

続いて、

株式会社トーフ様の場合

①ベネフィット

バリューエンジニアリングの視点に立った工程設計と
 ものづくり

バリューエンジニアリングの
 視点に立った
 工程設計とものづくり

調達・切削加工・機器組立
 組織力と技術力でお客様の
 ニーズにお応えします。



まずは、

①ベネフィット、お客様にもたらされるメリット、うれしさは、

バリューエンジニアリングの視点に立った工程設計とものづくり

②技術の優位性

独自の生産管理システムによる最適な部材調達
 多品種小中量ロット生産に柔軟に対応するセル生産方式



独自の
 生産管理システムによる
 最適な部材調達

②の技術の優位性は、独自の生産システムによる最適な部材調達

多品種小中量ロット生産に柔軟に対応するセル生産方式をアピール

しています。

②技術の優位性

独自の生産管理システムによる最適な部材調達
 多品種小中量ロット生産に柔軟に対応するセル生産方式



多品種小中量ロット生産に
 柔軟に対応する
 セル生産方式

③定量的数値の値は具体的に示していませんが、多岐にわたる採用

実績をアピールすることで、ものづくりの力をアピールしています。

③定量的数値の提示

多岐にわたる採用実績をアピール

多岐にわたる製造実績

- FA 関連機器
- センサー部品
- 小型特殊モーター・VCM
- ロータリーソレノイド
- アクチュエーター
- 各種測定器・特殊巻線
- 宇宙関連機器
- 空圧機器ユニット

多岐にわたる製造実績

- 空圧機器ユニット
- 鉄道関連機器
- 建設関連機器
- OA 関連機器
- 顕微鏡関連機器
- アミューズメント機器
- 各種省力化装置製造
- 搬送機・検査装置製造

中小企業振興センターマーケティング支援センター
オンライン発信事業モデル動画制作のポイントについて

画像

ナレーション

動画は写真でも制作可能です。

自社で所有されている写真
または動画がある場合は
撮影なしでも制作可能です。

また、今回の紹介動画は写真で制作することも可能です。

今回の3社様の動画を、写真による静止画で制作した場合

次のようになります。ご覧ください。



事例①稲田製作所様

①有限会社稲田製作所様 Bパターン



事例②ゴコー電工様

②ゴコー電工株式会社様 Bパターン



事例③トーフ様

③株式会社トーフ様 Bパターン

**動画を活用して
積極的にアピールしませんか？**

写真素材を自社でお持ちの場合、改めて撮影の工程を実施

しなくても制作可能です。

このようにウェブサイト上で動画を活用し、ものづくりの技術を

積極的にアピールしませんか？

まずは気軽にご相談ください。

長野県中小企業振興センター
マーケティング支援センター

まずは気軽にご相談ください。よろしくお願ひ致します。