

課題解決型ビジネスマッチングプラットフォーム



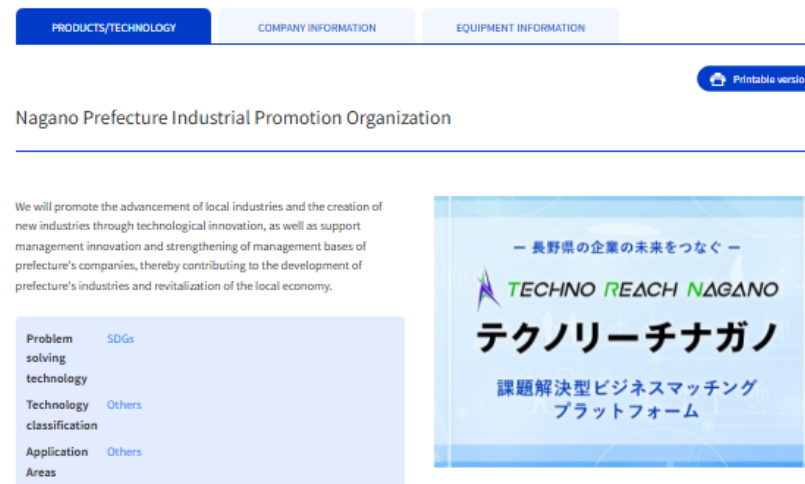
TECHINO REACH NAGANO

登録事業者用 企業ページ作成マニュアル

<https://t-reach.nice-o.or.jp/>

- 本説明資料では、以下の内容について説明します。
- 1. 「製品・技術情報」を登録して、企業ページを作成するメリットについて
- 2. 企業ページの作成方法

- テクノリーチナガノ上で企業ページを作成できます。
- ✓ 企業ページを作成するメリット 1
HPがない企業の方は、自社のHPとして活用できます。
下記のような固有のURLが作成されます。
名刺等への記載が可能です。
<https://t-reach.nice-o.or.jp/company/>***



- 英語の翻訳機能を搭載

■ 企業ページを作成するメリット２

製品・技術紹介ページは複数ページ作成可能です。

また、拠点ごとに企業ページを作成できます。

固有のURLの中で複数ページが作成されます。

https://t-reach.nice-o.or.jp/company/***/***/***

■ 企業ページの内容について

1. 企業情報

住所、メールアドレス、担当者情報等を記載いただけます。
拠点ごとに作成できます。

2. 製品・技術紹介

製品・技術ごとに作成できます。

技術提案書の掲載、技術動画の掲載等が可能です。

3. 設備情報を登録できます。（拠点ごとに掲載可能）

4. お知らせ：掲載企業からのお知らせを記載できます。

■ 企業ページを作成するメリット3

県内外の発注企業からの問い合わせを受けられます。
企業ページには、問い合わせを受ける機能があります。

お問い合わせフォーム

- ✓ 県内外の発注企業はテクノリーチナガノの5つの検索機能で、長野県内の受注企業を探しています！
企業ページがないと検索対象になりません。

できる
こと 1

長野県企業を探す

長野県企業のデータベースから優れた製品、技術を探す多彩な検索機能！



自社の
困りことから探す

課題別検索



求める技術から
探す

技術別検索



使用用途から
探す

用途別検索



長野県のエリア・
海外拠点で探す

エリア検索



キーワードから
探す

キーワード検索

■ 「製品・技術情報」が未入力で企業ページがない場合、検索結果に表示されません



The screenshot displays the NICE search interface. At the top, there is an orange logo and a button labeled "はじめての方はコチラ". Below this, the text "優れた技術を有する長野県製造事業者のご紹介" is centered. The interface is divided into three main sections: "課題別検索" (Search by Issue), "技術別検索" (Search by Technology), and "用途別検索" (Search by Use Case). Each section contains several filter buttons. At the bottom, there is a "キーワード検索" (Keyword Search) section with a search bar and a "検索" (Search) button. The search bar contains the text "長野県産業振興機構". A red circle highlights the search bar and the "検索" button.

はじめての方はコチラ

優れた技術を有する長野県製造事業者のご紹介

課題別検索

技術別検索

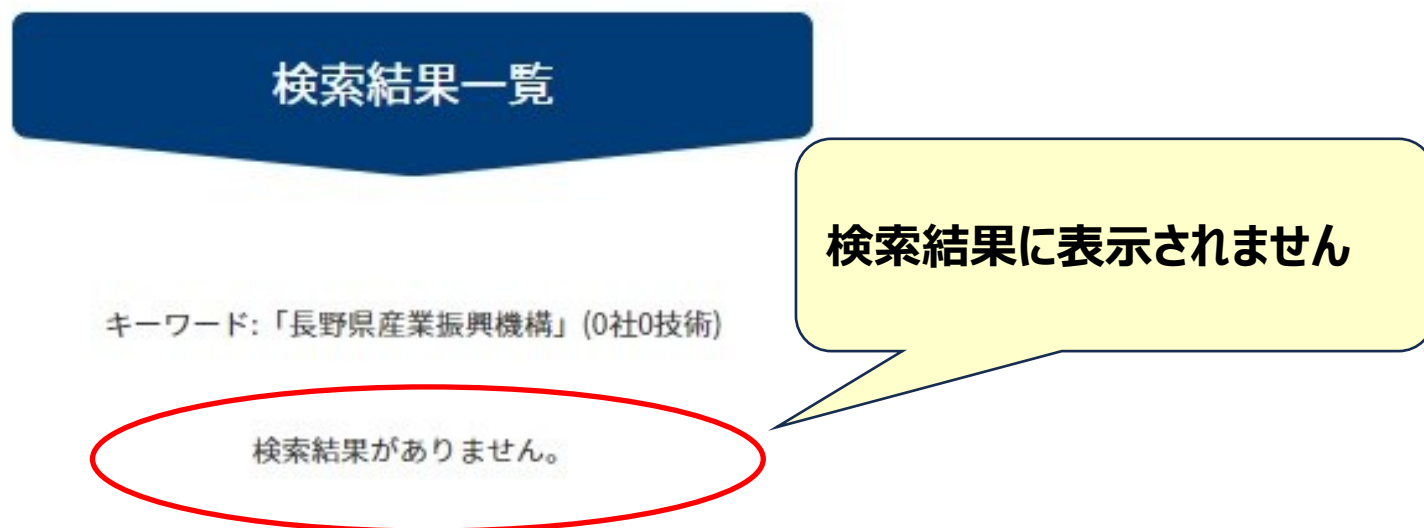
用途別検索

キーワード検索

検索

企業ページがない場合：
企業名を入れて検索しても・・・

- 「製品・技術情報」が未入力の場合は、企業ページが存在しないため、発注企業がテクノロジーナガノ上で5つの検索機能で検索しても、検索結果として表示されません。



■ 企業ページを作成するメリット４

テクノロジーナガノ商談会で、逆指名を受けられる。

✓ テクノリーチナガノ商談会では発注企業に対し逆指名をしていただいています。これは発注企業にテクノロジーナガノ上の企業をみていただき、商談希望の県内企業を逆指名していただく取り組みです。この際、発注企業に企業内容を見ていただくためには、企業ページを公開していただくことが必須となります。

✓ 逆指名の過去の実績

- 令和７年第１回テクノロジーナガノ商談会
 - ・ 発注企業４社、逆指名された受注企業１４社
- 令和６年第１回テクノロジーナガノ商談会
 - ・ 発注企業６社、逆指名された受注企業２７社

■ 企業ページを作成するメリット５ マイページのアクセス解析機能で、 自社ページのアクセス解析が可能です。

アクセス解析

✓アクセス解析機能概要

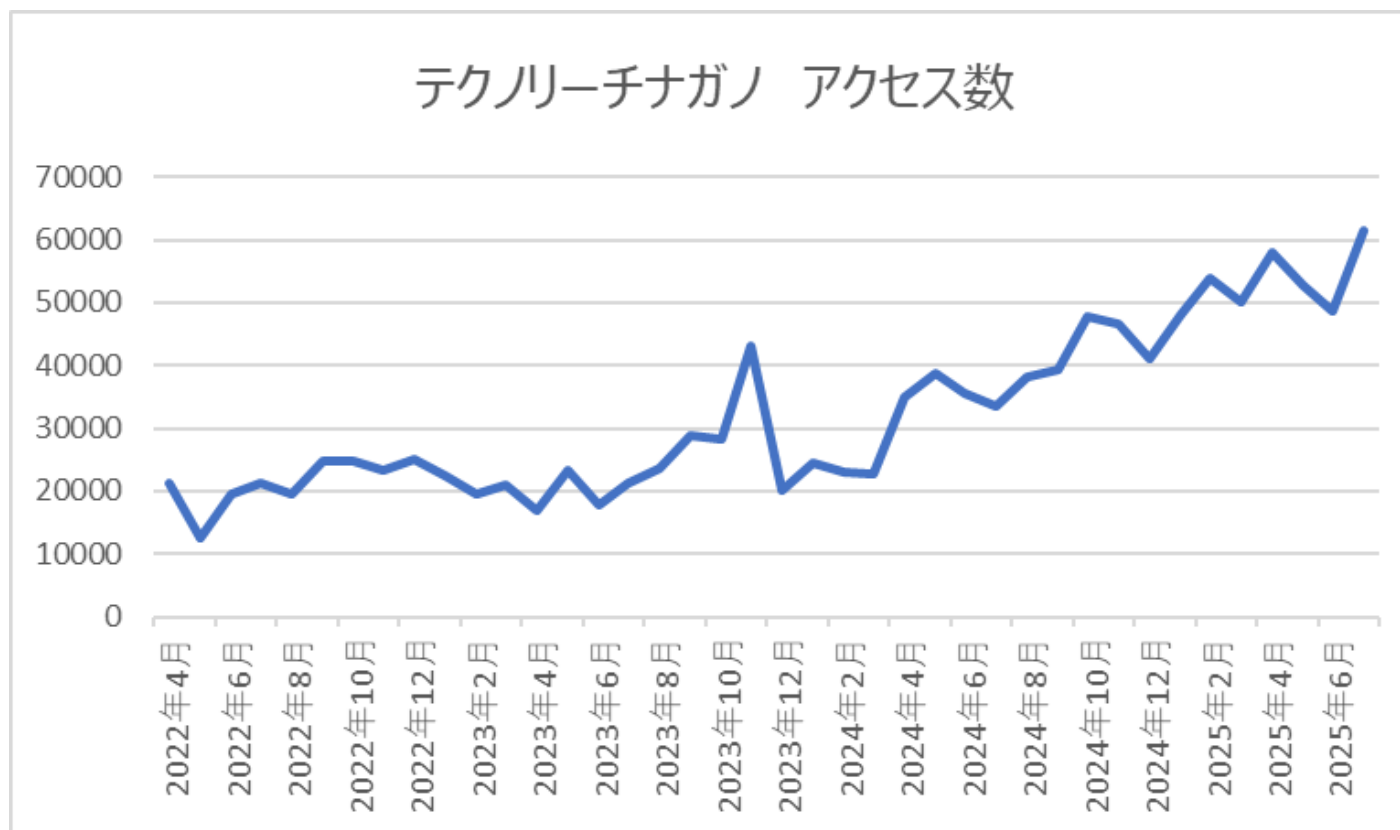
本アクセス解析機能は、Google Analyticsを利用して提供します。

✓主な機能は以下の通りです。

1. 自社の企業ページの利用状況を把握できます。
集計期間内のユーザー数やページビュー数等を、新規ユーザーとリピートユーザー別に集計し、どれくらいのユーザーの訪問があるかを分析可能です。
2. 自社の企業ページが誰にみられているのかを知ることができます。
自社への問い合わせ数や自社資料のダウンロード数を確認できます。
3. 商談会を振り返ることができます。 ※テクノロジーナガノ商談会に参加した企業向け
商談会の商談期間中の閲覧傾向を確認できます。
4. プライベート展示会を振り返ることができます。 ※展示会に参加した企業向け
プライベート展示会の展示期間内の自社ページのセッション時間、滞在時間を集計し、
利用時間を分析可能です。

■ 企業ページを作成するメリット6

当機構ではテクノロジーナガノの認知度向上について継続的に活動しています。県内受注企業を探している発注企業のアクセスなど、テクノロジーナガノのアクセス数は増加しています。



- 企業ページ作成のためには、「製品・技術情報」を登録する必要があります。
- テクノリーチナガノにログイン後、マイページの「製品・技術情報管理」をクリックします。



企業ページの作成方法（２）



■ 下記 6 項目は記載必須です。

必須

表示設定

☒ 非表示 ☐ 表示

表示を選択すると公開されます。

拠点 必須

①

本拠地（アカウント登録住所）

最初は本拠地のままでOKです。

（後に拠点管理で海外拠点等を追加した場合は、追加拠点向けページ作成で選択します）

製品・技術名 必須

②

日本語 英語

アピールポイント 必須

③

日本語 英語

課題解決 必須

④

☐ 軽量化 ☐ 軽量材料の創製・代替素材 ☐ 耐熱・耐久材料の開発 ☐ 材料知見
☐ 空調・熱マネジメント 熱対策・放熱技術・冷却 ☐ 空調・熱マネジメント 蓄熱・断熱 ☐ 空調・熱マネジメント 空調 ☐ 空調・熱マネジメント 真空・圧縮

技術分類 必須

⑤

加工技術
☐ 鋳造・ダイカスト ☐ 鍛造 ☐ 圧造 ☐ 樹脂成形

適用分野 必須

⑥

☐ 自動車・輸送関連 ☐ 半導体・液晶関連 ☐ 電子・電気・光学関連 ☐ 建設機械関連
☐ 機械・計測・制御 ☐ 材料・化学・生物 ☐ 環境・エネルギー ☐ その他



■ 画像の登録（推奨）

- ✓ 自社製品・技術のメインとなる画像データ（jpg, jpeg, png, gif）を1枚、ご登録ください。

【画像のポイント】

推奨サイズ：1200ピクセル×900ピクセル（4:3）または、1200ピクセル×800ピクセル（3:2）

容量：1.5M以下を推奨

拠点 **必須**

本拠地（アカウント登録住所）

製品・技術名 **必須**

日本語 英語

長野県産業振興機構 テストです

アピールポイント **必須**

日本語 英語

テストです

メイン画像(jpg, jpeg, png, gif)

画像を選択

画像を
ドラッグ&ドロップ

- 自社HPのURLがあれば登録することを推奨します。

関連URL1

関連URLタイトル1

日本語 英語

- 技術動画の登録（推奨）、技術提案書の登録、拠点情報の登録等々により、企業ページを充実させることができます。

技術動画(30秒±5秒) URL

関連資料1(pdf)

ファイルを選択

- 詳細は、「登録事業者用マニュアル」他をご確認ください。
下記URLを参照願います。

<https://t-reach.nice-o.or.jp/manualver3>

1. 登録事業者用マニュアル
2. 登録事業者用 企業ページ作成マニュアル
3. 登録事業者用 アクセス解析マニュアル