

課題解決型ビジネスマッチングプラットフォーム



**TECHINO REACH NAGANO**

(テクノリーチナガノ)

アクセス解析マニュアル (登録事業者用)

<https://t-reach.nice-o.or.jp/>

Ver.2.0

# 目次

はじめに .....	1
画面遷移方法 .....	2
1. テクノリーチナガノ全体の利用状況をレポートする .....	3
1-1. WEB サイト全体の動き .....	3
1-2. 自社の企業ページのアクセス状況（全体／商談会） .....	5
1-3. 検索機能（タグ）の傾向 .....	7
2. 誰に見られているのかを知る .....	10
2-1. 公開情報の状況 .....	10
2-2. 具体的な企業からのニーズ・傾向 .....	11
2-3. その他傾向 .....	13
2-4. 商談会での傾向 .....	15
3. 商談会を振り返る .....	17
3-1. 自社の企業ページのアクセス状況（全体／商談会） .....	17
3-2. 商談会での傾向 .....	17
4. プライベート展示会を振り返る .....	18
4-1. 自社の企業ページのアクセス状況 .....	18
4-2. プライベート展示会での傾向 .....	19
【集計期間の変更方法①】 .....	20
【集計期間の変更方法②】 .....	21
【ページの印刷方法】 .....	22

## はじめに

### 1. アクセス解析のツールについて

プライバシーポリシー <https://t-reach.nice-o.or.jp/policy>

第九条（サイト解析ツールの利用）に示した通り、当サイトでは、サイトの利用状況を把握するために Google Analytics を利用しています。

本アクセス解析機能は、Google Analytics を利用して提供しています。

### 2. Google Analytics について

Google Analytics のバージョンとして Universal Analytics (UA) から、Google Analytics 4 (GA4) に切り替えられました。

GA4 によるデータ収集期間：2022 年 6 月 4 日以降

### 3. ページビューについて

ページビューとは、ユーザーが Web サイトのページにアクセスした回数のことです。

「WEB サイト全体の動き」で、Google Analytics を利用したデータを提供しています。

しかしながら、テクノリーチナガノで使用しているサーバーから得られたページビューと、Google Analytics を利用したページビューは、システムの違いにより異なっています。（事務局で確認した結果としては、Google Analytics を利用したページビューはかなり少なめになっています。）

また、上記 Google Analytics のバージョン変更のため、GA4 では 2022 年 6 月 4 日以降のデータしか入手することができません。

そこで、テクノリーチナガノでは、サーバーから得られたページビューを、運用者として提供できる正式データとして個別に提供いたします。こちらのページビューはテクノリーチナガノ運用開始時からのデータを一貫したルールのもと提供できます。テクノリーチナガノ全体のデータと自社の企業ページのデータの提供が可能です。

ご要望される方は、お問い合わせ <https://t-reach.nice-o.or.jp/inquiry> より、カテゴリで「ページビューを知りたい」を選択の上、お問い合わせ内容にご希望の条件を記入して送信してください。（必要な期間、全体データか自社データか、または両方かなど）

### 4. 自社の企業ページについて

「製品・技術情報」が未入力の場合は、自社の企業ページが作成されません。従って、本アクセス解析のツールは使用することができません。

「製品・技術情報」を入力し、自社の企業ページの作成をお願いします。

## 画面遷移方法

テクノロジーチナガノの管理サイトにログインします。

- 以下の URL からログインします。

URL : <https://t-reach.nice-o.or.jp/login>


 A screenshot of the login page. It features two input fields: 'ユーザーID' (User ID) with the placeholder text '半角英数8-20桁' and 'パスワード' (Password) with the placeholder text 'パスワード'. Below the fields is a checkbox labeled '次回から自動的にログインする' and a blue 'ログイン' (Login) button. At the bottom, there are two links: 'パスワードをお忘れの方・ログインにお困りの方はこちら' and 'ユーザー登録はこちら'.

- 「ログイン」ボタンをクリックすると「マイページ」の画面が表示されます。



- 「アクセス解析」をクリックするとアクセス解析トップ画面に遷移します。


 A screenshot of the 'アクセス解析' (Access Analysis) dashboard. The page has a blue header with the title 'アクセス解析'. Below the header is a breadcrumb trail: 'HOME > マイページ > アクセス解析'. The main content area is white and contains several sections with blue bullet points:
 

- テクノロジーチナガノ全体の利用状況をレポートする**
  - Webサイト全体の動き
  - 自社ページのアクセス状況
  - 検索機能(タグ)の傾向
- 誰に見られているのかを知る**
  - 公開情報の状況
  - 具体的な企業からのニーズ・傾向
  - その他傾向
  - 商談会での傾向
- 商談会を振り返る**
  - 自社ページのアクセス状況
  - 商談会での傾向
- プライベート展示会を振り返る**
  - 自社ページのアクセス状況
  - プライベート展示会での傾向

# 1. テクノリーチナガノ全体の利用状況をレポートする

## 1-1. WEB サイト全体の動き

集計期間内の総ユーザー数、セッション数、ページビュー数を、新規ユーザーとリピーターユーザー別に集計し、Web サイト全体においてどれくらいのユーザーの訪問があるかを分析する画面です。

折れ線グラフにより、時系列でのサイト訪問数増減傾向を分析します。

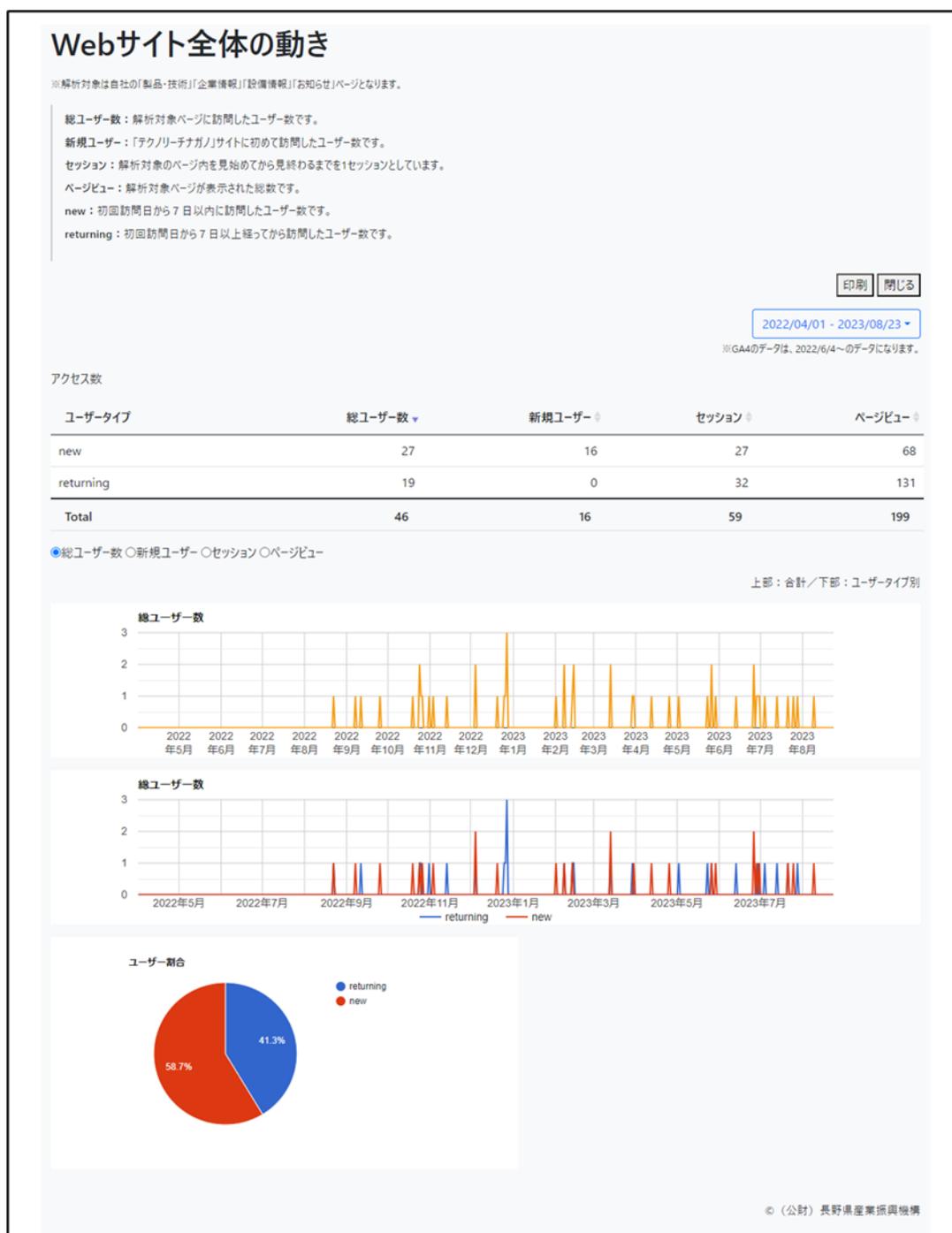
円グラフでは、集計期間内全体における各分析項目の新規ユーザーとリピーターユーザーの割合を分析します。

※表示される数値は自社の企業ページ(\*)の数値のみです。

(テクノリーチナガノの登録企業すべてを含んだ全体の状況ではありません)

\*アクセス解析での自社の企業ページの定義は「設備情報の関連資料を除く、自社の企業ページすべて」です。

※集計期間の変更は P.20【集計期間の変更方法】を参照願います。



## 抽出条件

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: inline-block;">         2022/05/17 - 2022/05/23 ▾       </div>	クリックすると期間設定の詳細が表示されます。 (初期表示はページ閲覧日の一週間前～当日)
---	---

## グラフ切り替え

総ユーザー数	ユーザーのアクセス数で、折れ線グラフ、円グラフを表示します。
新規ユーザー	新規ユーザーのアクセス数で、折れ線グラフ、円グラフを表示します。
セッション	ユーザーのセッション数で、折れ線グラフ、円グラフを表示します。
ページビュー	ユーザーのページビュー数で、折れ線グラフ、円グラフを表示します。

## ※用語に関して

総ユーザー	テクノロジーチナガノを訪問したユーザーのこと（ゲスト・非ログイン・発注事業者・閲覧者・登録事業者すべて）です。複数回訪問しても、1人は1ユーザーとカウント（同一ブラウザ、同一端末の場合）します。
新規ユーザー	「テクノロジーチナガノ」サイトに初めて訪問したユーザーが、検索などで自社ページに訪問した訪問者数を指します。
セッション	自社ページに訪問された訪問回数を指します。
ページビュー	ユーザーがテクノロジーチナガノのページを表示した回数です。同じページを何度も再読み込みした場合もページビューはカウントされます。

## 1-2. 自社の企業ページのアクセス状況 (全体/商談会)

集計期間内の常設展示ページのセッション時間、ユーザーエンゲージメントを集計し、利用時間を分析する画面です。折れ線グラフにより、時系列でのサイト利用時間増減傾向を分析します。

また、ページごとの平均滞在時間を集計し、閲覧時間の多いページ / 少ないページを分析します。

**※表示される数値は自社の企業ページの数値のみです。**

※集計期間の変更は P.20【集計期間の変更方法】を参照願います。



## 抽出条件

2022/05/17 - 2022/05/23 ▼	クリックすると期間設定の詳細が表示されます。 (初期表示はページ閲覧日の一週間前～当日)
---------------------------	---

## グラフ切り替え

セッション	セッション数で、折れ線グラフを表示します。
平均セッション継続時間 (秒)	平均セッション継続時間で、折れ線グラフを表示します。
ユーザーエンゲージメント(秒)	ユーザーエンゲージメントで、折れ線グラフを表示します。

## ※用語に関して

セッション	自社ページに訪問された訪問回数を指します。
平均セッション継続時間 (秒)	ユーザーがテクノロジーチナガノを1回訪問した際の滞在時間です。特定のページの滞在時間ではなく、テクノロジーチナガノに訪れてからいくつかのページ遷移を繰り返し離脱するまでの一連の時間です。
ユーザーエンゲージメント (秒)	1ユーザーあたりで、平均どのくらいの時間見ているかを指します。 ページをゆっくりとスクロールする、特定のページにとどまるなど、サービスを利用していると考えられる操作がエンゲージメントに該当します。

### 1-3. 検索機能（タグ）の傾向

検索ワードを確認する画面です。

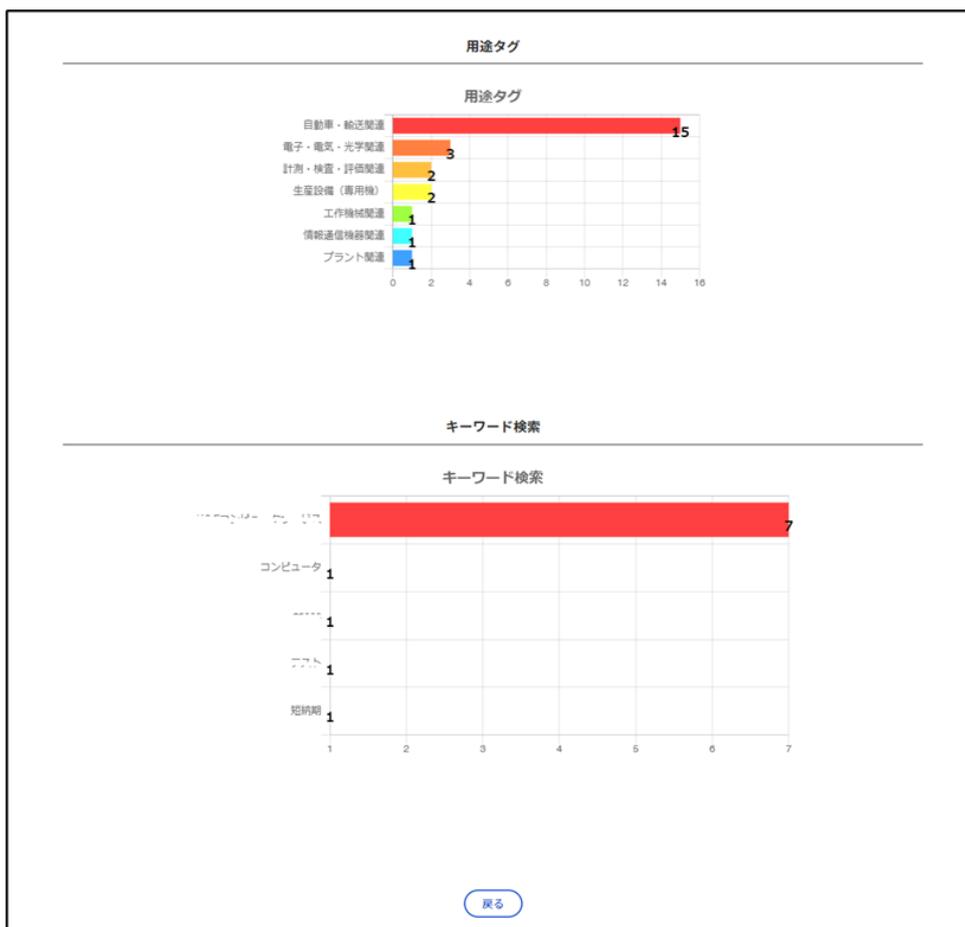
どのような検索ワードから自社の企業ページを表示したか分析します。

#### 1-3-1. 全利用者

全利用者の検索ワードを表示します。グラフの数字はアクセス数です。

※集計期間の変更は、P.20【集計期間の変更方法】を参照願います。





## 抽出条件

月／半期／年度	ボタンクリックすると期間選択のポップアップが表示されます。
集計期間	集計期間を変更します。（初期表示は前の月の1日から末日）
表示	集計期間をもとにデータを表示します。
クリア	変更した集計期間をクリアします。

## 1-3-2. 業種別

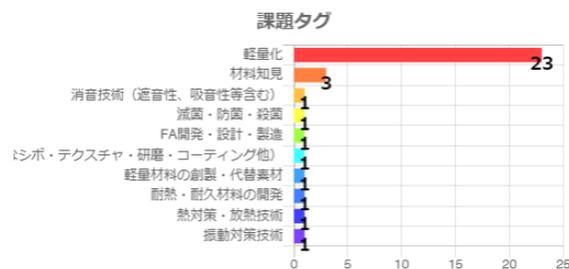
業種を選択して検索ワードを表示します。グラフの数字はアクセス数です。

~~~~~

全利用者
業種別

業種
プラスチック製品製造業 ▼

### 課題タグ



## 2. 誰に見られているのかを知る

### 2-1. 公開情報の状況

自社への問い合わせ数、自社資料のダウンロード数を確認する画面です。

公開情報の状況

HOME > マイページ > アクセス解析 > 公開情報の状況

**抽出条件**

集計期間  ~  月/半期/年度 選択



問い合わせ数

| 登録事業者ページ名           | 問い合わせ数 |
|---------------------|--------|
| ○製作所: 企業情報          | 0      |
| ○製作所: 設備情報          | 0      |
| ○製作所: お知らせ          | 0      |
| ○製作所: 保有技術一覧        | 0      |
| ○製作所: 車載用コネクタの製造・販売 | 0      |

資料DL数

| 登録事業者ページ名           | 資料名      | 資料DL数 |
|---------------------|----------|-------|
| ○製作所: 車載用コネクタの製造・販売 | 資料はありません | 0     |

#### 抽出条件

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 月/半期/年度 | ボタンをクリックすると期間選択のポップアップが表示されます。 |
| 集計期間    | 集計期間を変更します。(初期表示は前の月の1日から末日)   |
| 表示      | 集計期間をもとにデータを表示します。             |
| クリア     | 変更した集計期間をクリアします。               |

## 2-2. 具体的な企業からのニーズ・傾向

自社の企業ページごとの閲覧傾向を確認する画面です。

### 具体的な企業からのニーズ・傾向

HOME > マイページ > アクセス解析 > 具体的な企業からのニーズ・傾向

**抽出条件**

集計期間  ~  月/半年/年度 選択

表示
クリア



企業別

業種別

ページの閲覧傾向

| 登録事業者ページ名                      | 閲覧者名                 | 閲覧数 |
|--------------------------------|----------------------|-----|
| マニュアル用テスト事業者: 企業情報             | マニュアル用テスト事業者 (登録事業者) | 3   |
|                                | テスト1124 (発注企業)       | 2   |
| マニュアル用テスト事業者: 設備情報             | マニュアル用テスト事業者 (登録事業者) | 3   |
| マニュアル用テスト事業者: お知らせ             | マニュアル用テスト事業者 (登録事業者) | 1   |
|                                | マニュアル用テスト事業者 (登録事業者) | 3   |
|                                | テスト発注企業0036 (発注企業)   | 2   |
| マニュアル用テスト事業者: 保有技術一覧           | テスト1124 (発注企業)       | 1   |
|                                | testtesttest (登録事業者) | 1   |
|                                | マニュアル用テスト事業者 (登録事業者) | 4   |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | testtesttest (登録事業者) | 1   |
|                                | マニュアル用テスト事業者 (登録事業者) | 3   |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | testtesttest (登録事業者) | 1   |
|                                | アクセスはありません           | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 企業情報       | アクセスはありません           | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 設備情報       | アクセスはありません           | 0   |

戻る

## 抽出条件

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 月／半期／年度 | ボタンをクリックすると期間選択のポップアップが表示されます。 |
| 集計期間    | 集計期間を変更します。（初期表示は前の月の1日から末日）   |
| 表示      | 集計期間をもとにデータを表示します。             |
| クリア     | 変更した集計期間をクリアします。               |

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 企業別 | 企業ごとの閲覧数を表示します。 |
| 業種別 | 業種ごとの閲覧数を表示します。 |

## 2-3. その他傾向

自社の企業ページごとの閲覧傾向（お気に入り登録、印刷回数）を確認する画面です。

その他傾向

HOME > マイページ > アクセス解析 > その他傾向

### 抽出条件

集計期間

~

月/半年/年度 選択

表示

クリア



### お気に入り登録情報

| 登録事業者ページ名                      | お気に入り登録者名         |
|--------------------------------|-------------------|
| マニュアル用テスト事業者: 企業情報             | テスト1124 (発注企業)    |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | テスト閲覧者 (混濁) (閲覧者) |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | お気に入り登録はありません     |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | お気に入り登録はありません     |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 企業情報       | お気に入り登録はありません     |

### 印刷状況

| 登録事業者ページ名                      | 印刷回数 |
|--------------------------------|------|
| マニュアル用テスト事業者: 企業情報             | 0    |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 0    |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 0    |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 2    |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 企業情報       | 0    |

戻る

## 抽出条件

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 月／半期／年度 | ボタンをクリックすると期間選択のポップアップが表示されます。 |
| 集計期間    | 集計期間を変更します。（初期表示は前の月の1日から末日）   |
| 表示      | 集計期間をもとにデータを表示します。             |
| クリア     | 変更した集計期間をクリアします。               |

## 2-4. 商談会での傾向

商談会の商談期間中の閲覧傾向を確認する画面です。

商談会に参加した発注企業の閲覧傾向、問い合わせ状況、資料ダウンロード、商談会での採用状況を表示します。

### 商談会での傾向

HOME > マイページ > アクセス解析 > 商談会での傾向

#### 抽出条件

商談会

集計期間  ~  月/半期/年度 選択



閲覧傾向 (商談会に参加した発注企業)

| 登録事業者ページ名                      | 発注企業名       | 閲覧数 |
|--------------------------------|-------------|-----|
| マニュアル用テスト事業者: 企業情報             | テスト発注企業0119 | 4   |
|                                | テスト1124     | 3   |
| マニュアル用テスト事業者: 設備情報             | アクセスはありません  | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: お知らせ             | アクセスはありません  | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: 保有技術一覧           | テスト発注企業0119 | 1   |
|                                | テスト1124     | 1   |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | アクセスはありません  | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | アクセスはありません  | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 企業情報       | アクセスはありません  | 0   |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 設備情報       | アクセスはありません  | 0   |

| 問い合わせ状況 (商談会に参加した発注企業)         |        |  |
|--------------------------------|--------|--|
| 登録事業者ページ名                      | 問い合わせ数 |  |
| マニュアル用テスト事業者: 企業情報             | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: 設備情報             | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: お知らせ             | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: 保有技術一覧           | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 企業情報       | 0      |  |
| マニュアル用テスト事業者: 長野本社> 設備情報       | 0      |  |

| 資料DL数 (商談会に参加した発注企業)           |                         |       |
|--------------------------------|-------------------------|-------|
| 登録事業者ページ名                      | 資料名                     | 資料DL数 |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 技術提案書「製品・技術情報 (マニュアル用)」 | 0     |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 技術提案書「提案技術」             | 0     |
| マニュアル用テスト事業者: 製品・技術情報 (マニュアル用) | 技術提案書「製品・技術情報 (マニュアル用)」 | 0     |

| 採用・不採用           |             |    |
|------------------|-------------|----|
| 案件番号             | 発注企業名       | 結果 |
| 20220104-001-001 | テスト発注企業0119 | 採用 |
| 20220104-002-001 | テスト1124     | 採用 |

[戻る](#)

## 抽出条件

|         |                                    |
|---------|------------------------------------|
| 商談会     | 商談会を選択します。(初期表示は、商談開始日が最新の商談会)     |
| 月/半期/年度 | ボタンをクリックすると期間選択のポップアップが表示されます。     |
| 集計期間    | 集計期間を変更します。(初期表示は、選択されている商談会の商談期間) |
| 表示      | 商談会・集計期間をもとにデータを表示します。             |
| クリア     | 変更した商談会・集計期間をクリアします。               |

### 3. 商談会を振り返る

#### 3-1. 自社の企業ページのアクセス状況（全体／商談会）

---

※ 1-2. 自社の企業ページのアクセス状況 に移行します。

#### 3-2. 商談会での傾向

---

※ 2-4. 商談会での傾向 に移行します。

## 4. プライベート展示会を振り返る

### 4-1. 自社の企業ページのアクセス状況

プライベート展示会の展示期間内の自社ページのセッション時間、ユーザーエンゲージメントを集計し、利用時間を分析する画面です。折れ線グラフにより、時系列でのサイト利用時間増減傾向を分析します。また、ページごとの平均滞在時間を集計し、閲覧時間の多いページ / 少ないページを分析します。



### 抽出条件

|                                                 |                                                                      |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p>2022/02/10 - 2022/02/13<br/>         展示会</p> | <p>クリックすると期間設定の詳細が表示されます。<br/>         （初期表示は、最新のプライベート展示会の展示期間）</p> |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

## 4-2. プライベート展示会での傾向

プライベート展示会の展示期間中の閲覧傾向を確認する画面です。  
 プライベート展示会に参加した発注企業の閲覧傾向、資料ダウンロード数を表示します。

### プライベート展示会での傾向

HOME > マイページ > アクセス販売 > プライベート展示会での傾向

#### 抽出条件

プライベート展示会 展示会 ▼

表示
クリア



#### 閲覧傾向

| プライベート展示会ページ名     | 部署名        | 閲覧数 |
|-------------------|------------|-----|
| マニュアル用テスト事業者: aaa | アクセスはありません | 0   |

#### 資料DL数

| プライベート展示会ページ名     | 資料DL数 |
|-------------------|-------|
| マニュアル用テスト事業者: aaa | 0     |

戻る

### 抽出条件

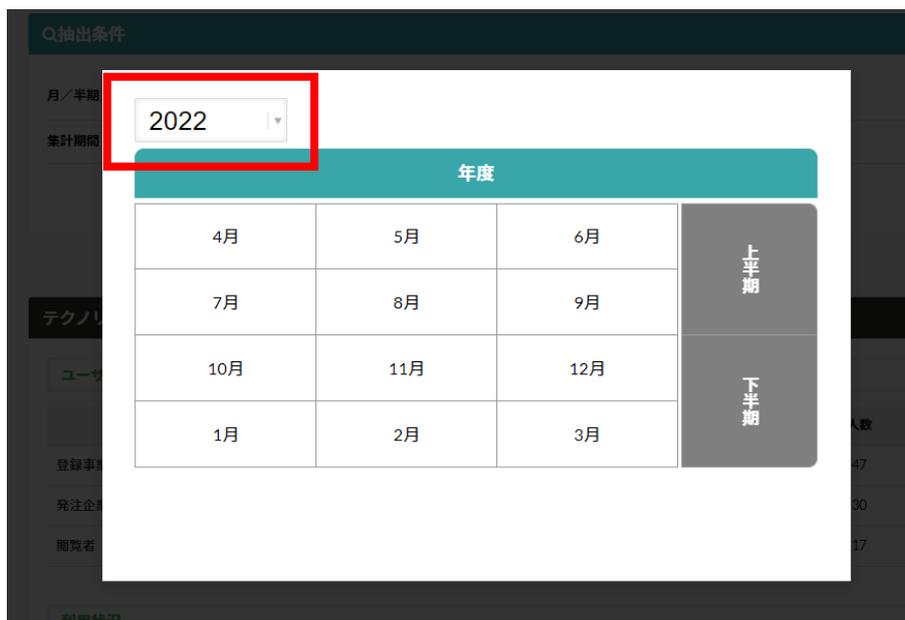
|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| プライベート展示会 | プライベート展示会を選択します。             |
| 表示        | プライベート展示会の展示期間をもとにデータを表示します。 |
| クリア       | 変更したプライベート展示会をクリアします。        |

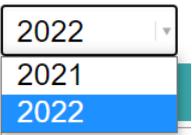
## 【集計期間の変更方法①】

集計期間を変更します。



1. 「月/半期/年度 選択」をクリックするとポップアップが表示されます。



|        |                                                                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度     | 赤枠で囲った部分をクリックすると年度がプルダウンします。<br><br>年度を選択し「年度」をクリックすると、集計期間が選択した年度に変更されます。 |
| 上半期    | クリックすると、集計期間が選択した年度の上半期に変更されます。                                                                                                                               |
| 下半期    | クリックすると、集計期間が選択した年度の下半期に変更されます。                                                                                                                               |
| 4月～12月 | それぞれクリックすると、集計期間が各月の1日から末日に変更されます。                                                                                                                            |

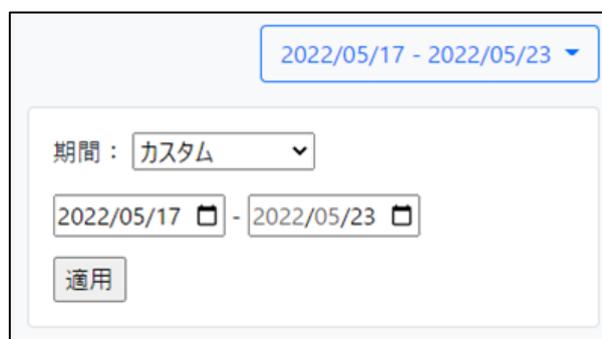
2. 年度や月などを変更し、「表示」をクリックすると変更された集計期間内のデータが表示されます。  
 ※ 「集計期間」を直接操作することも可能です。

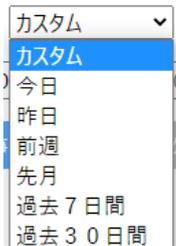
## 【集計期間の変更方法②】

集計期間を変更します。



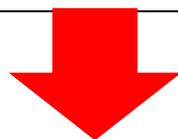
✓ 集計期間をクリックすると期間設定の詳細が表示されます。



|     |                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期間  | 期間を設定します。<br>クリックするとプルダウンが表示されます。<br> |
| 開始日 | 期間が「カスタム」の場合、期間の開始日を設定します。                                                                                               |
| 終了日 | 期間が「カスタム」の場合、期間の終了日を設定します。                                                                                               |
| 適用  | 設定が適用されたデータが表示されます。                                                                                                      |

## 【ページの印刷方法】

1. 画面の印刷マークまたは「印刷」をクリックすると印刷プレビュー画面がポップアップ表示されます。



2. プリンターを選択して「印刷」をクリックすると印刷が始まります。